

Programa Vinculación Escuela-Empresa



de las **aulas**

a las **empresas**

UN APOORTE DE LAS EMPRESAS A LA EDUCACIÓN TÉCNICA ARGENTINA

ASOCIACIÓN EMPRESARIA ARGENTINA



ASOCIACION
EMPRESARIA
ARGENTINA

Presidente

Pagani, Luis A. Arcor

Vicepresidentes

Rocca, Paolo Organización Techint
Magnetto, Héctor H. Grupo Clarín
Bagó, Sebastián Laboratorios Bagó
Klima, Viktor Volkswagen Argentina
Fortabat Lacroze de, Amalia Grupo Fortabat
Pescarmona, Enrique IMPSA
Miguens, Carlos J. Grupo Miguens
Roggio, Aldo B. Grupo Roggio
Sacerdote, Manuel R. Loma Negra
Acevedo, Miguel A. Aceitera General Deheza
Locutura, Enrique Repsol YPF

Secretario

Cartellone, José G. José Cartellone Construcciones Civiles

Tesorero

Coto, Alfredo Coto

Vocales

Bameule, Luis M. Quickfood
Vignart, Oscar U. Dow Química Argentina
Castro, L. Mario Kimberly Clark
Elsztain, Eduardo IRSA
Grimoldi, Alberto L. Grimoldi
Vicente, Oscar A. Petrobras Energía
Aufiero, Jorge Félix Medicus
Estrada, Alejandro M. Banco Privado de Inversiones
Grobocopatel, Gustavo Los Grobo Agropecuaria
Hojman, Alberto R. BGH
Bruchou, Juan Citibank
Cristofani, Enrique Banco Río de la Plata
Karagozian, Teodoro TN & Platex
Sagui, Julio César La Nación
Vázquez, Amadeo Telecom

Director Ejecutivo

Jaime Campos

Socios

Acevedo, Arturo T. Acindar
Agárdy, Zsolt Estrada
Argüelles, Marcelo Sidus
Brandt, Roberto Metrogas
Braun, Federico La Anónima
Carreras, Oscar Sancor
Cassagne, Juan Carlos Cassagne Abogados
Cirigliano, Sergio C. Trenes de Buenos Aires
Dadourian, Dadour Praxair Argentina
Depascuali, Ariel Bridgestone / Firestone Argentina
Díaz Telli, Francisco Tecnicagua
Ferioli, Jorge San Jorge Emprendimientos
Flehtner, Helmut Bayer
Forn, Juan Manuel Molinos Río de la Plata
Hidalgo, José María Endesa
Jackson, Juan P. PricewaterhouseCoopers
Lacroze, David Control Union Argentina
Lema, Marcelo IBM Argentina
López, Carlos A. Bodegas y Viñedos López
Macchiavello, Silvio Droguería del Sud
Mastellone, Pascual Mastellone Hnos.
Mata, Antonio Aerolíneas Argentinas
Mayer-Wolf, Martín Nidera
Morita, Norberto Southern Cross Group
Müll, Manfred DaimlerChrysler Argentina
Oliva Funes, Carlos Swift Armour
Otero Monsegur, Luis R. San Miguel
Paulmann Kemna, Horst Cencosud
Rattazzi, Cristiano Fiat Argentina
Roemmers, Pablo Roemmers
Sáenz, Pedro Gas Natural Ban
Simoncini, Pedro Programas Santa Clara
Soldati, Santiago T. Sociedad Comercial del Plata
Terranova, Orlando Publicidad Sarmiento
Ureta Saenz Peña, Luis Peugeot Citroën Argentina
Vázquez, Mario E. Telefónica de Argentina
Zavallía Lagos, Patricio E. AON Risk Services Argentina



de las aulas a las empresas

Un aporte de las empresas a la educación técnica argentina

Cuando hace algunos años los profesores de una escuela técnica de la localidad de Don Torcuato fantaseaban con la posibilidad de que sus alumnos tuvieran contacto directo con el ámbito productivo, nunca pensaron que la realidad superaría tan ampliamente sus expectativas. Hoy, un grupo de sus estudiantes realiza la totalidad de las prácticas de taller de la especialidad en la empresa VOLKSWAGEN. Alcanzar esa meta no les resultó fácil; tuvieron que golpear muchas puertas hasta que una se abriera. *"Jamás imaginamos que lograríamos todo esto. Lo intentamos muchas veces, pero no lo habíamos conseguido antes"*, comenta Osvaldo, profesor de la ET N° 4 que, desde el año pasado, mantiene una relación fluida con la empresa.

Hasta hace un tiempo, pensar en un posible contacto entre una institución educativa y una empresa parecía un asunto reservado a los utópicos. Distintas situaciones fueron, a lo largo del tiempo, distanciando a estos dos mundos -que alguna vez trabajaron a la par- y disminuyendo la posibilidad de establecer lazos que generaran beneficios para ambas partes. Sólo algunos casos paradigmáticos emergían en medio del océano.

Hoy, el ejemplo de VOLKSWAGEN, con su Centro de Entrenamiento en el que los chicos pueden relacionarse con el área productiva, es uno más dentro de



Alumnos de la ET N° 1 de General Rodríguez que realizan pasantías en la Planta de Mastellone Hnos.

otros tantos casos. Cada vez son más las compañías que deciden tender un puente con la educación y contribuir al proceso de formación de los jóvenes. Lentamente se está volviendo a tomar conciencia de la importancia que tiene la enseñanza técnica en el desarrollo del país y de la ventaja que genera un intercambio entre estos dos sectores de la sociedad (*ver recuadro 1*).

¿Qué puede ofrecerle una empresa a una escuela?
¿Y viceversa? La respuesta para ambas preguntas es

la misma: mucho. Mientras la primera cuenta con tecnología de primera línea y conocimientos actualizados, la segunda es la responsable de formar a los futuros técnicos que la compañía luego necesitará incorporar a sus filas para seguir creciendo. Durante un largo tiempo, sin embargo, no se reconoció esta fructífera relación que ayuda, por un lado, a los jóvenes a ir tomando contacto con la realidad productiva a la que deberán incorporarse en el mediano plazo, y por otro, a los empresarios al facilitar los procesos de inserción de posibles futuros técnicos.

El vínculo que existía entre ambas a mediados del siglo XX se fue resquebrajando hasta llegar a la situación de pocos años atrás, en la que parecían dos realidades totalmente ajenas una de la otra. De la época dorada sobreviven aún hoy los pioneros que marcaron el camino para que los demás se animen a soñar con una mayor vinculación o acercamiento entre los dos ámbitos.

En 2004, preocupada por la escisión que había entre la enseñanza técnica y el mundo laboral, la Asociación Empresaria Argentina (AEA) desarrolló un programa con el cual busca estimular a las dos partes para que realicen acciones conjuntas (*ver recuadro 2*). Cada vez son más las empresas que se interesan por esta propuesta y se vinculan con organizaciones educativas a través de la AEA.

El acercamiento que se está dando entre los dos ámbitos se consolida en distintos tipos de vínculos,

pensados en función de las necesidades y de las posibilidades de cada uno. Entre ellos, se encuentran pasantías educativas, clases en planta para conocer la realidad productiva y las metodologías de trabajo, capacitaciones y actualizaciones para docentes y asesoramiento técnico para proyectos escolares, entre otras posibilidades.



HACIA EL MUNDO PRODUCTIVO

Muchas empresas han optado por un sistema de pasantías como un primer paso en esta vinculación. MASTELLONE y el GRUPO ARCOR cuentan, desde hace ya varios años, con un plan de ese tipo por el cual alumnos preseleccionados conjuntamente con la escuela tienen la posibilidad de desempeñarse en el ámbito laboral.

Además del acercamiento a las tecnologías y técnicas utilizadas por las empresas, las pasantías enseñan también a saber cómo manejarse en un trabajo, a relacionarse con jefes y compañeros, y a cumplir determinados horarios y compromisos. A su vez son una posibilidad para aplicar en espacios reales (y, en muchas circunstancias, con tecnología que las escuelas técnicas argentinas no poseen) los contenidos



UNA VUELTA A LA EDUCACIÓN TÉCNICA

La educación técnica en la Argentina tiene sus orígenes a fines del siglo XIX y su apogeo en la década de los sesenta, con la llegada del desarrollismo y la sustitución de las importaciones. Los alumnos que por ese entonces se formaban en institutos lograban una formación que les posibilitaba la futura inserción en el mundo productivo.

Durante los primeros años, la relación entre las empresas y las escuelas era bastante fluida. Sin embargo, el desequilibrio tecnológico y la ruptura de lazos no tardaron en llegar. Las constantes innovaciones técnicas, por un lado, y las sucesivas crisis económicas y políticas, por otro, fueron abriendo una brecha cada vez más grande entre el sistema educativo y el ámbito productivo. Para completar el mapa, la Ley de Educación de los '90 redujo de seis a tres los años de formación técnica específica, lo que disminuyó los conocimientos de los egresados y redujo las incorporaciones en las empresas.

Desde hace algunos años se está intentando, desde distintos sectores de la sociedad, reconectar a estos dos mundos, concientes de la importancia que tiene la educación técnica. Por esta razón se promulgó el año pasado la nueva Ley de Educación Técnico-Profesional (Ley N° 26058), que unifica los planes de estudio del nivel medio a seis años, y hace especial hincapié en la vinculación entre las instituciones educativas y el sector productivo.



(2)

AEA Y EL PROGRAMA VINCULACIÓN EMPRESA-ESCUELA

La AEA nació en 2002 por iniciativa de un grupo de empresarios que buscaban promover el desarrollo económico y social de la Argentina desde la perspectiva de la empresa privada. Funciona como un espacio de diálogo para los empresarios que la integran.

Su preocupación por el estado de la educación técnica la llevó a desarrollar, a principios de 2004, un programa que incentivara a escuelas y empresas a realizar acciones conjuntas que permitieran un mayor acercamiento de los alumnos a la realidad de la industria.

¿Cómo funciona el Programa? AEA se ocupa de ayudar a las empresas a implementar distintas actividades que fomenten la relación con las escuelas. De esta manera, la Asociación actúa como un puente conectando las dos partes y respaldando las diferentes iniciativas. Este programa es abierto: no hace falta ser empresa socia de la AEA para poder participar del mismo.

Más información en www.empresaescuela.org

vinculación empresa - escuela



desarrollados en el aula. En todos los casos, y como se trata de una instancia de aprendizaje, los tutores designados por las distintas firmas asumen la responsabilidad de evaluar periódicamente el desempeño del pasante y velar por que ello se complemente con lo que aprendió en la escuela. Este seguimiento siempre debe realizarse con el apoyo de los docentes del establecimiento educativo.



Alumno de la ET N° 1 de General Rodríguez utilizando equipamiento donado por Mastellone Hnos.

Otras Experiencias

ACINDAR

A través de su Fundación, en 2005 ha implementado el Programa de "Clínicas de Fortalecimiento Educativo", iniciativa de la que participaron seis escuelas de Santa Fe y Buenos Aires. Actualmente coopera con la ET N° 33 de la ciudad de Buenos Aires. Esta vinculación comenzó con una visita de docentes a la planta en Villa Constitución, Santa Fe, y hoy continúa con acciones con la Planta La Tablada que ha brindado colaboración técnica para la reparación de un horno de fundición, además de crédito fiscal para un mejor equipamiento. Asimismo, se están implementando visitas a planta para alumnos y pasantías educativas.

AGUAS ARGENTINAS

(Actualmente Aysa) / Aguas Cordobesas

Durante 2005, a pedido de la Escuela Técnica N° 8 de la ciudad de Buenos Aires, diseñó y brindó una capacitación en Microbiología y Análisis de Aguas para once docentes de la especialidad Química. La misma tuvo una duración de tres meses y contó con clases teóricas y prácticas de laboratorio. Debido a la finalización de la concesión del servicio, todavía no se ha determinado la forma en que la nueva empresa, AySA, continuará con las actividades con escuelas técnicas. Por su parte, Aguas Cordobesas incorporará pasantes del IPEM 247 de la ciudad de Córdoba.

La relación entre MASTELLONE y la Escuela Técnica N° 1 "Javier Tapié", de General Rodríguez, empezó hace trece años. En aquel momento, la fábrica láctea aportó las herramientas y los recursos humanos necesarios para impulsar el desarrollo de la Orientación Electrónica, del cual egresó en 1995 el primer grupo de alumnos. Éste fue el origen de un vínculo entre las dos partes que se fortaleció cuando, en 1997, comenzó a funcionar el sistema de pasantías en MASTELLONE.

Por esta acción, alrededor de quince alumnos son seleccionados, año tras año, para participar de variadas actividades de formación. Durante seis meses cursan talleres de "Prevención de Accidentes", "Electricidad" y "Buenas Prácticas de Manufactura", entre otros, y se les asigna un tutor en MASTELLONE, para que los acompañe personalmente en este proceso. Aquellos estudiantes cuyo desempeño en esta experiencia es sobresaliente, son los primeros en ser tenidos en cuenta cuando se necesita cubrir nuevos puestos de trabajo. *"Estamos trasladando esta experiencia a otras zonas de influencia de nuestras plantas industriales como Trenque Lauquen, Saliqueló, Luján y Villa Mercedes. Esto ratifica la intención de continuar con esta iniciativa"*, comenta Francisco Boggino, Director de Recursos Humanos de la compañía.



Alumnos del IPEM 70, de la ciudad de Córdoba, realizando pasantías en la Planta Bagley.

Por su parte, el GRUPO ARCOR también cuenta con una larga trayectoria en programas similares que, gracias a la acción de la Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Recursos Humanos, se está extendiendo y sincronizando en quince de las localidades donde tiene plantas a lo largo del país. Un desafío que está implicando un intenso trabajo por parte de la empresa y de cada una de las sedes. El objetivo final es que éstas se relacionen activamente con las escuelas cercanas de manera tal de generar un "intercambio

O T R A S E X P E R I E N C I A S

ACEITERA GENERAL DEHEZA

Tiene una larga trayectoria de cooperación con el Instituto Técnico General Deheza, ubicado en la localidad homónima de la provincia de Córdoba. Esta vinculación se implementa a través de pasantías educativas, charlas técnicas para alumnos y brindando equipamiento para la escuela.

BAYER

Cuenta con un sistema de pasantías en el que participan alumnos de distintas escuelas técnicas de la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires: Instituto Técnico Nuestra Señora de Fátima, EET N° 2 de Derqui, EET N° 1 de Pilar, EET N° 1 de Almirante Brown y EET N° 1 de Zárate. En el 2005, 18 alumnos de las especialidades electromecánica y administración de empresas realizaron esta experiencia educativa en la planta.

BGH

Posee un sistema de pasantías educativas para alumnos de escuelas técnicas con la especialidad electrónica. Durante 2005 doce alumnos realizaron esta experiencia en la empresa (pertenecientes a las ET N° 12 y ET N° 28). En 2006 ocho alumnos de estas escuelas se han incorporado a la empresa en la condición de pasantes. Asimismo, en la provincia de Tucumán cuenta con un acuerdo de pasantías con la ET N° 1 de la localidad de Los Pocitos.

CLIBA CÓRDOBA

Durante 2005 ha ofrecido apoyo al IPEM N° 48 de la ciudad de Córdoba brindando materiales. Para este año están coordinando con el IPEM 266, de Río Tercero, la implementación de actividades relacionadas con temas ambientales, contenidos que son de interés para los docentes de la especialidad química.

COLCAR MERBUS

En abril de 2006 implementó pasantías educativas, incorporando tres alumnos de la ET N° 1 y uno de la ET N° 2, ambas de Moreno. Los estudiantes se desempeñaron en las áreas de Taller de Pesados y Semipesados, Taller de Automóviles y Repuestos. (Esta empresa no es socia de AEA, aunque participa del Programa Vinculación Empresa-Escuela)

EDENOR

Desde el año 2000 cuenta con un importante programa de pasantías para alumnos de escuelas técnicas de distintas localidades. En 2005 fueron cincuenta y tres alumnos los que realizaron esta experiencia en gerencias técnicas de la compañía, aumentando a setenta las vacantes para el corriente año. Al finalizar cada ciclo lectivo, la empresa distribuye los CVs de los pasantes entre sus proveedores, como una forma de facilitar la inserción laboral de los egresados.



productivo" entre ambos. *"Se busca elaborar un proyecto educativo en conjunto con las escuelas en las que pueda ser implementado y armarlo de forma tal que perdure en el tiempo"*, explica Paula Harriague, Jefa Corporativa de Relaciones con la Prensa del GRUPO ARCOR.

Así, en junio del año pasado, por ejemplo, ingresaron a la planta de BAGLEY, en la ciudad de Córdoba, seis alumnos del IPEM 70 "Dr. H. Dionisi" para desempeñarse en las áreas de Mantenimiento Eléctrico, Mantenimiento Mecánico Envasado y Mantenimiento Mecánico Elaboración. *"El beneficio de este contacto es que los estudiantes sepan lo que es una fábrica, lo que es trabajar y que el contacto con el mundo laboral sea gradual"*, asegura Silvia Marchesi, Analista de Gestión de BAGLEY.

Varios de los chicos del IPEM 70 que tuvieron la oportunidad de formarse en la planta cordobesa del GRUPO ARCOR coinciden en que la pasantía los ayudó a estar en contacto con la tecnología y a adquirir la experiencia que el día de mañana les facilitará conseguir un empleo. *"Es una oportunidad única en la que puedo conocer cómo se trabaja. Nos ayuda a encontrar un trabajo: no salgo con las manos vacías"*, comenta el estudiante Gustavo Fontanellas.

También desde hace varios años, en la planta de Arroyito, veinticuatro chicos del IPEM 68 "Coronel Don Luis Álvarez" realizan diferentes actividades durante seis meses en los sectores de Electricidad, Electrónica, Mecánica y Tecnología de los Alimentos.

Las plantas de Colonia Caroya (Córdoba), Paraná (Entre Ríos) y Complejo Industrial San Pedro (Buenos Aires) entre otras, también desarrollan pasantías educativas para ir capacitando a quienes podrían convertirse en personal de la empresa. En breve, este sistema de prácticas también funcionará en la fábrica de Estirenos (San Luis) con estudiantes del último año de dos colegios de la zona: el N° 9 "Domingo Faustino Sarmiento" y el N° 4 "Fray Luis Beltrán".

El desarrollo de estas experiencias resulta sumamente importante a nivel educativo aun cuando el alumno no sea incorporado como empleado de la empresa, ya que mejoran y actualizan el capital humano de la localidad donde está emplazada la compañía.



O T R A S E X P E R I E N C I A S

GAS NATURAL BAN

Durante el año 2005 la empresa tomó contacto con la ET N° 1 de Escobar. Allí dictó un Curso sobre Comercio Exterior a egresados del establecimiento.

GENELBA PETROBRAS ENERGÍA

La Central Termoeléctrica Genelba invitó en 2005 a la EET N° 1 de Cañuelas a implementar acciones de vinculación. De esta forma, cinco docentes pasaron una jornada en la empresa interiorizándose con la tecnología instalada en la misma. También ha ofrecido a la escuela la posibilidad de implementar pasantías educativas.

GRUPO CLARÍN

Durante 2004 y 2005 profesionales de Ciudad Internet (empresa del Grupo) han asesorado técnicamente a la ET N° 37, de la ciudad de Buenos Aires, para el desarrollo de una Intranet en la escuela por parte de alumnos y docentes de la especialidad computación. En ese marco, se dictaron capacitaciones en temáticas como "Metodología de análisis UML" y "Conceptos básicos de Programación ASP". Durante 2006, se continuará con aseso-

ramiento a un nuevo proyecto que será definido por parte de la escuela.

Asimismo, ARTEAR, otra empresa del Grupo Clarín, ha establecido un sistema de visitas técnicas para los alumnos de la especialidad publicidad de la ET N° 15 "Maipú".

IBM

En 2004 la empresa invitó a escuelas técnicas a participar de la Jornada "Women in technology", cuyo objetivo fue que una alumna de cada institución pasase un día en el Campus Tecnológico de la empresa. En 2005 se organizaron visitas al Campus Tecnológico de IBM de las que participaron treinta y dos docentes pertenecientes a seis escuelas de computación de la ciudad de Buenos Aires. Además, se invitó a diez alumnas de dos escuelas técnicas (ET N° 1 de Escobar y ET N° 1 Otto Krause) a participar del Programa Exite, de una semana de duración, que está destinado a estimular el interés en las ciencias y matemática en las estudiantes.



Docentes de la ET N° 1 de Cañuelas conociendo la tecnología de la Planta Genelba.

EN EL AULA, EN LA PLANTA

Con el objetivo de encontrar la mejor forma de promover el acercamiento, cada caso de vinculación se concreta de un modo específico. De esta manera, en VOLKSWAGEN implementaron un sistema por el cual un determinado número de estudiantes cursa durante los tres años del Polimodal, los talleres técnicos en la planta del Centro Industrial Pacheco. Los estudiantes de la ET N° 4 de Don Torcuato que quie-



Alumnos de la ET N° 4 de Don Torcuato en las prácticas dentro del Centro de Entrenamiento del Centro Industrial Pacheco de Volkswagen.

ren participar de este programa deben rendir un riguroso examen de Matemática y Lengua en la escuela, y participar de una evaluación personal que lleva a cabo el área de Recursos Humanos de VOLKSWAGEN. "Hace tres años que buscaba entrar en una capacitación como ésta. Mi papá trabaja en esta planta, y yo tengo el mismo sueño que él", comenta Lucas, uno de los chicos seleccionados.

Las sonrisas revelan el entusiasmo con el que asumen esta oportunidad. Como un estandarte del esfuerzo y del compromiso, se alza, en el Centro de Entrenamiento, el motor de un auto. El año pasado los chicos lo armaron y desarmaron más de diez veces, lo pintaron de distintos colores para distinguir las piezas y le pusieron un espejo debajo para que todos comprendieran su mecanismo de funcionamiento.



Alumnos de la ET N° 4 de Don Torcuato construyendo un auto de carrera.

O T R A S E X P E R I E N C I A S



Profesional de Laboratorios Bagó y alumnos de la ET N° 6 de La Plata realizando un taller de producción de cremas y geles en los laboratorios de la escuela.

IMPISA

En 2005 implementó el Programa de Formación de Oficiales Metalúrgicos con jóvenes de cuatro escuelas de Mendoza. Durante nueve meses, técnicos cuyas edades oscilan entre los dieciocho y los veinticinco años recibieron una capacitación gratuita que incluyó prácticas en la empresa. Debido a sus buenos resultados, está previsto realizar nuevamente la experiencia en el transcurso del presente año.

IRSA

En 2005 y 2006 IRSA organizó charlas técnicas dictadas por asesores de la empresa (profesionales de primer nivel) en temas de interés de la escuela como Refrigeración, Electricidad, Estructuras e Instalaciones Sanitarias, Gas e Incendios. En éstas participaron docentes y alumnos de la ET N° 14 de la ciudad de Buenos Aires. También se incorporaron cinco pasantes de esta escuela en la Gerencia Corporativa de Operaciones de la empresa.

LA NACIÓN

La planta industrial del diario recibió a seis docentes de la ET N° 15 "Maipú" de Artes Gráficas para que presenciaran la jornada de trabajo en el sector Pre-prensa y así se actualicen en metodologías y equipamiento que se utilizan en el sector. Durante 2006 se continúa con esta actualización docente, expandiéndola a otras áreas. Asimismo, la empresa ha donado al colegio dos máquinas filmadoras de películas y una computadora con el RIP de comando de estos equipos.

KIMBERLY CLARK

La planta que la empresa posee en Bernal ha invitado a un docente y un alumno de la EET N° 2 de Quilmes a participar de un curso sobre PLC, destinado a empleados de la empresa. Por su parte, la planta de Pilar prevé implementar pasantías educativas con escuelas de su zona.



Alumnos de la ET N° 4 de Lavallol recibiendo una capacitación sobre "Búsqueda de mi primer empleo" por parte de las empresas Praxair y Volkswagen.

Este trabajo y otros -como una máquina para clasificar tornillos y arandelas por tamaño, prensas, percheros y mesas de ping pong elaborados con materiales recuperados de la planta- fueron exhibidos en la misma fábrica para que sus familiares y compañeros conocieran las actividades que realizaron en el taller. ¿El mayor desafío? Explicarles correctamente y con propiedad en qué consistió el trabajo.

Entre la escuela de Don Torcuato y VOLKSWAGEN nació una verdadera sinergia en la que ambos actores ganan. Tan así es que los contenidos de la currícula escolar de los talleres se desarrollaron con la colaboración de los técnicos de la empresa, para que se tuvieran en cuenta algunas competencias que los chicos luego necesitarán en el mercado laboral. Asimismo, se planifican de forma conjunta los contenidos que se enseñan en la planta, para que concuerden con aquellos transmitidos en los talleres de la escuela. De esta forma se unieron con verdadera vocación y tenacidad dos mundos con lógicas, necesidades y tiempos diferentes. *"La escuela decidió sumarse a este programa y asumir en carne propia todos los desafíos"*, comenta Mariel Russo, encargada del proyecto desde el área de Recursos Humanos de la empresa.

La iniciativa de VOLKSWAGEN está también vigente en otras provincias. El Centro Industrial de Córdoba sirve como caso testigo: desde hace décadas, alumnos de primer a tercer año del ciclo de especialización del IPEM N° 247 "Ing. Carlos Cassaffousth" y el IPEM N° 249 "Nicolás Copérnico" asisten a los talleres en la planta de VOLKSWAGEN. *"Cómo convivir con otros en un ambiente de trabajo no se enseña en ningún lado, esto es pura experiencia"*, resume Mariel Russo.

O T R A S E X P E R I E N C I A S

LABORATORIOS BAGÓ

A pedido de la Escuela Técnica N° 6 de La Plata, ha colaborado en la actualización de la currícula de la especialidad Química. Han implementado visitas al laboratorio para docentes y con la cooperación de profesionales de la empresa, los estudiantes pudieron elaborar cremas y geles. En 2006 se está replicando la experiencia con alumnos de 1er año de Polimodal incorporándose además de temas técnicos de producción, el desarrollo de temas referidos a calidad y a administración empresarial.

MOLINOS RÍO DE LA PLATA

Ha ofrecido vacantes para docentes de la ET N° 1 de Escobar en actividades del Departamento de Capacitación Industrial. Asimismo, en este establecimiento y en la Escuela N° 7 de Tortuguitas han dictado el taller "Búsqueda de mi primer empleo" (para docentes y alumnos). Por su parte, la Planta San Lorenzo (Rosario) incorporó este año trece pasantes de tres escuelas de la zona. El objetivo es replicar el próximo año estas experiencias en otras cuatro plantas de la compañía.

METROGAS

Se acordó con la ET N° 5 de Avellaneda el dictado de charlas técnicas para docentes y alumnos por parte de profesionales de la empresa. El año pasado se comenzó con una sobre Seguridad en Estaciones de Servicio de GNC, que incluyó además una visita guiada para que los docentes conozcan el equipamiento y las metodologías de trabajo. En el 2006 se realizaron dos capacitaciones para alumnos sobre seguridad en instalaciones de gas y distribución de energía eléctrica.

PRAXAIR

La empresa implementó en 2004 un sistema de pasantías con alumnos de la especialidad "Industria de Procesos" de la Escuela Media N° 7 de Tortuguitas. En el transcurso de 2004 y 2005, diez estudiantes realizaron esta práctica en los Laboratorios de Gases Técnicos, Especiales y Servicios Analíticos. Este programa continúa en 2006 con seis alumnos. La empresa ha dictado durante el año pasado los talleres de "Búsqueda de mi primer empleo" en la ET N° 4 de Don Torcuato y la ET N° 1 de Pilar.



Alumnos de la especialidad Industria de Procesos de la Escuela Media N° 7 durante las prácticas en su laboratorio.



CON EL ESPÍRITU DE FANGIO

En un recoveco de González Catán, a metros de la planta de DAIMLERCHRYSLER, la ET Juan Manuel Fangio estrena ya su segundo año de vida. Asentada en el mismo lugar donde durante años estuvo la escuela Mercedes-Benz -un verdadero referente para la educación técnica de la Argentina-, fue creada por



Alumnos de la Escuela Técnica Fangio realizando prácticas en la Planta de Pintura Sprinter de Daimlerchrysler.

la automotriz y es una de las pocas de gestión privada en la que no se cobra cuota. Los cupos son limitados y se toma un exigente examen de ingreso de Matemática: de ciento treinta y siete inscriptos, este año aprobaron sólo treinta y ocho.

Un Mercedes-Benz blanco reparado por 2º año de Polimodal se transformó en el emblema de la institución. Norberto Rolle, el encargado de ser el contacto entre el colegio y DAIMLERCHRYSLER, lo rescató de un montón de chatarra. Hoy brilla en el galpón donde los alumnos desempeñan las tareas prácticas.

Un ómnibus de la empresa pasa a buscar dos veces por semana a los veinticinco chicos de segundo año que asisten a la fábrica para desempeñarse en las diferentes áreas. "Esto no es un régimen de pasantías, sino que realizan los talleres en la misma empresa", explica Rolle. Los chicos visitan la planta, observan su funcionamiento, aprenden las distintas actividades que allí se realizan y participan, junto a los operarios, de algunas tareas específicas preparadas para ellos. "Estamos muy contentos de tener esta oportunidad de conocer cómo se trabaja. Además, nos tratan como reyes", comentan. Cada detalle es tenido en cuenta a la hora de armar estas experiencias. Un ingeniero en Seguridad e Higiene guía las recorridas que realizan para explicarles desde cómo usar un matafuego hasta cómo acercarse a una máquina. "La empresa siempre nos escucha,

O T R A S E X P E R I E N C I A S

QUICKFOOD

En 2005 acordó pasantías educativas para tres alumnos de la Escuela Técnica Raggio de la ciudad de Buenos Aires, que se desempeñaron durante un cuatrimestre en el área de Mantenimiento de la empresa. En 2006, son cuatro los estudiantes que realizan la experiencia. Las actividades con escuelas se ampliarán el próximo año a más escuelas y se extenderán a otras plantas de la compañía.

SUPERMERCADOS COTO

En 2005 se implementaron pasantías educativas con alumnos de la ET N° 14, de la ciudad de Buenos Aires. Tres estudiantes de electrónica se incorporaron en sectores de mantenimiento de la empresa. Durante 2006, son ocho alumnos los que están realizando esta experiencia: cuatro de la especialidad electrónica y cuatro de Refrigeración y Aire Acondicionado.

TELECOM

Durante 2005 profesionales de la empresa dictaron capacitaciones técnicas sobre manejo de fibra óptica para alumnos y docentes del IPEM N° 66 de la ciudad de Córdoba. Durante estos cursos, los estudiantes pudieron trabajar en la fusión de la fibra óptica utilizando equipamiento de la empresa. Esta experiencia se reiterará en el transcurso de este año.

REPSOL-YPF

En 2004 colaboraron con la ET N° 6 de La Plata en la revisión de su currícula e implementaron distintos programas como ser "Herramientas para el Futuro" -que busca mejorar la empleabilidad de los alumnos- y programas de Junior Achievement, para mejorar su capacidad emprendedora. En agosto de 2006 se firmó un convenio para incorporar veinticuatro pasantes de cinco escuelas técnicas de la zona de La Plata, Berisso y Ensenada. En todos los casos, se busca partir de las distintas necesidades manifestadas por las escuelas.



Personal de Telecom Córdoba enseñando a los alumnos del IPEM 66 a realizar empalmes con fibra óptica.



hay un diálogo fluido, y eso es muy importante porque cada parte tiene conocimientos propios y es bueno intercambiarlos", sostiene Alejandra Nanizzi, Directora de la escuela.



FORMARSE PARA FORMAR

Para poder brindar una educación de calidad, es necesario que los docentes estén capacitados y actualizados. Por esa razón, varias compañías invitan a profesores y maestros a participar de cursos específicos e, incluso, les ofrecen concurrir a las capacitaciones que organizan para sus propios empleados.

Interesado por brindar todo lo que está a su alcance, el GRUPO ARCOR llevó a cabo en sus sedes seminarios más genéricos -como "Buenas prácticas de manufacturas", "Herramientas e instrumental" y "Sistema de gestión integral"-, y cursos desarrollados a medida de las necesidades de cada establecimiento educativo.

Por su parte, BRIDGESTONE/FIRESTONE ha tomado como política integrar a los docentes a las capacitaciones realizadas en la empresa para sus propios empleados: gracias a ello, un profesor de la ET de Llavallol ha cursando un posgrado de Desarrollo Gerencial en la Escuela de Negocios de la empresa. Además, las profesoras participaron de los encuentros "La mujer en los negocios", dictados por la Universidad Católica Argentina, donde se capacitaron sobre temas de Negociación, Liderazgo y Comunicación.



Docentes de la ET N° 4 de Llavallol cursando un módulo de la capacitación "La mujer en los negocios", en la empresa Bridgestone/Firestone.

O T R A S E X P E R I E N C I A S

TENARISSIDERCA/ SIDERAR

Cuenta con un sistema de pasantías en el que participan alumnos de la ET N° 1 de Campana, la ET N° 1 de Escobar y la ET N° 1 de Zárate. Alrededor de treinta estudiantes por año realizan esta experiencia. También implementan capacitaciones en las escuelas, destinadas a alumnos, como el Programa Sembrar, que abarca dos ciclos de capacitación e incluye temas de trabajo en equipo, seguridad, calidad y temas de formación profesional en aspectos técnicos como electromecánica o mecánica hidráulica. Asimismo, durante 2006 están llevando adelante el Programa Alentar la Escuela Técnica, una iniciativa que incluye capacitación en gestión institucional, en áreas pedagógicas y en temas técnicos.



Alumno del Colegio 4025 de Los Corralitos, Mendoza, realizando una práctica en la Planta de Unilever.

UNILEVER

Desde 2004 la empresa realiza pasantías educativas en su planta de Tortuguitas, con alumnos de las especialidades en Industria de Procesos e Informática de la Escuela N° 7. Asimismo, se organizaron capacitaciones referidas a temas técnicos (TPM, CNC, por

ej.) y aspectos referidos a RRHH. En 2005 se sumó la planta Pilar con cuatro alumnos de la ET N° 1, de las especialidades en Electrónica e Industria de Procesos, y la Planta Mendoza con la Escuela 4025 de Los Corralitos (Mendoza), brindando capacitaciones para docentes y alumnos en planta sobre temas como Microbiología de Alimentos, Seguridad y Salud ambiental. A partir de este año se han agregado pasantías.

En 2006 la planta Gualaguaychú (Entre Ríos) implementó pasantías y se están incorporando al trabajo con escuelas las plantas de Florida (Buenos Aires) y Rosario (Santa Fe).

También MASTELLONE desarrolló cursos especiales para los docentes del establecimiento educativo de General Rodríguez sobre temas de Seguridad e Higiene, e invitó a un grupo de profesores a que asistiera a capacitaciones previstas para su personal. *"Es importante la integración de los maestros con la empresa para intercambiar formación y conocimientos con el fin de actualizar a los docentes con las nuevas tecnologías"*, sostiene Francisco Boggino.

Tanto las pasantías como las capacitaciones permiten a las empresas ir formando a los futuros técnicos en los conocimientos específicos y en la cultura de la empresa. *"Es muy difícil salir al mercado a buscar capital humano que responda a las necesidades de la industria"*, sostiene Soledad Colomar, de Capacitación y Desarrollo de BRIDGESTONE/FIRESTONE. *"Ante esta problemática, la empresa se beneficia al acelerar la formación del futuro empleado"*, agrega Boggino.



CERCA DE LOS ALUMNOS

BRIDGESTONE/FIRESTONE elaboró un plan de capacitación para alumnos que incluye visitas a la planta, clases técnicas en el centro de producción y seminarios más generales, como la "Búsqueda del primer empleo" y "Cuidado del medio ambiente". A su vez, instauró como estímulo para el aprendizaje el premio "Cuadro de Honor" para todos aquellos alumnos de la escuela de Llavallol cuyo promedio académico supere los ocho puntos.

Además de organizar capacitaciones para los estudiantes, BRIDGESTONE/FIRESTONE encontró otra forma de acercarse a las necesidades concretas de los establecimientos educativos de su zona de influencia. En marzo de 2005, la compañía otorgó las herramientas necesarias para que los alumnos de la Escuela N° 4 de



Operario de Bridgestone/Firestone enseñando a un alumno de la ET N° 4 de Llavallol el equipamiento utilizado en la empresa.

Llavallol pudieran realizar algunas reparaciones edilicias, como parte de las prácticas del taller y guiados por sus docentes. Además, la empresa refaccionó el frente de la escuela, dos aulas de computación y una sala de conferencias equipándolas con la última tecnología. Pero lo más importante de este vínculo es que la compañía está capacitando a los docentes y estudiantes para la autogestión: busca instalar en ellos la inquietud y la capacidad para crear tanto nuevos proyectos como para conseguir los fondos necesarios para llevarlos adelante. Es decir, pasar del asistencialismo a la asociatividad, donde ambos actores aportan lo que les es propio.

Más allá de las circunstancias y los detalles específicos de cada uno de estos casos, en todos ellos está presente un ingrediente común: un gran esfuerzo y entusiasmo para que dos mundos diferentes, como escuela y empresa, con funcionamientos, tiempos y necesidades muy distintas, puedan adaptarse y complementarse para capacitar, más y mejor, a los futuros técnicos de la Argentina.

Septiembre, 2006

PARA CONTACTARNOS

Cecilia Pasman - Coordinadora
Programa Vinculación Empresa-Escuela
educacion@aeenet.net - www.empresaescuela.org

Asociación Empresaria Argentina - AEA -
Av. E. Madero 1020, Piso 22, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Teléfono: (011) 4312-7523/24
e-mail: info@aeenet.net <http://www.aeenet.net>